

マンガの表紙を描こう！



表紙はマンガの顔となる大事な要素です。
「ジャケ買い」という言葉があるように、
表紙などのパッケージにひかれて、マンガや本を読
んだり買ったりしたことがある人もいるでしょう。
「読者」に読んでみたい！と思わせるような「タイ
トル」や「レイアウト」を考えて、
じぶんのオリジナルマンガにぴったりの表紙を描い
てみましょう！

【今月のかだい】

- STEP1 マンガのタイトルをかんがえよう！
- STEP2 タイトルのロゴをかんがえよう！
- STEP3 レイアウトをかんがえよう！
- STEP4 マンガの表紙を描こう！





ステップ1

マンガのタイトルをかんがえよう！



表紙のイラストとセットで目に入ってくるタイトル。
マンガだけに限らず小説や映画やアニメなど、タイトルが魅力的な作品は

主人公の名前をタイトルにする

ドラえもん・NARUTO・ルパン三世など

〇〇+主人公の名前をタイトルにする

鉄腕アトム・名探偵コナン・クレヨンしんちゃん・葬送のフリーレン
かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～など

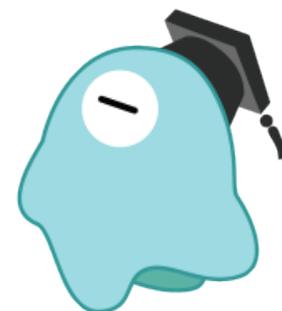
作品のテーマや重要なアイテムをタイトルにする

アイテム ワンピース・ドラゴンボール・デスノート
ストーリー 推しの子・スパイファミリーなど

舞台となる場所をタイトルにする

僕のヒーローアカデミア・こちら葛飾区亀有公園前派出所など

読者の目をひく
作品の内容を象徴（しょうちょう）するような
タイトルをつけよう！



ポイント

タイトルにつかえそうなワードやアイデアを書き出しましょう

主人公のなまえ

アタムくん

主人公について

うちゅうからきたおえかきモンスター
おえかきが得意
こうきしんおうせい
いろんなかたちになれる

作品のテーマ・アイテム・舞台

うちゅうからきたアタムくんが
地球で生活するはなし
アタムアカデミーが舞台
おえかきでトラブルを解決する
ギャグマンガ



ステップ2

タイトルのロゴをかんがえよう！



マンガのタイトルには内容・キャラクターに合わせてオリジナルのデザインが使用されていることが多くあります。

愛犬ラッキーが主人公の日常マンガ



ラッキーが好きな
フリスビーと骨、
犬のあしあとを
モチーフに。

たてとよこの構図で
デザインをかえています。



手書きではなくぴったりのフォントを探してみたり、
イメージに近いフォントの細部を変えるだけでも文字の印象は変わります。

アタムくん → データムくん

アタムくん → アタムくん

同じタイトルでも
文字のデザインで
マンガのイメージが
変わるんだね。





ステップ3

レイアウトをかんがえよう！



じぶんのマンガのページ数に合わせて、表紙のレイアウトを考えていきます。
展示会では最大4ページの展示を行うことができます。

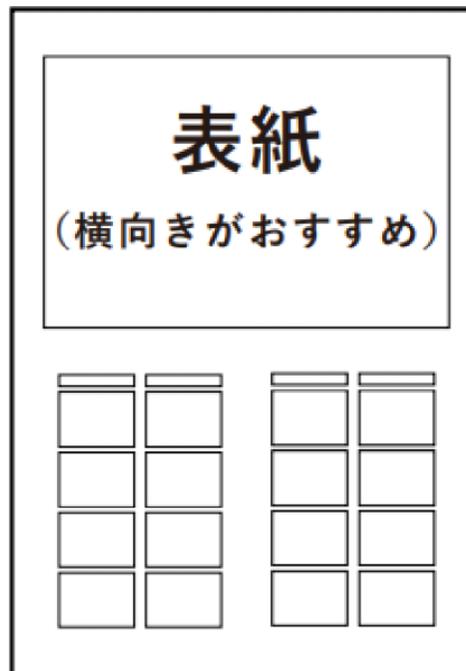
2 ページ

表紙1ページ・マンガ1ページ



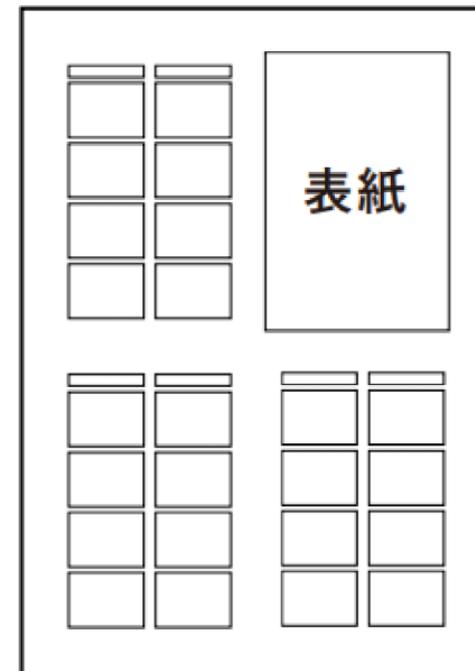
3 ページ

表紙1ページ・マンガ2ページ



4 ページ

表紙1ページ・マンガ3ページ



真ん中に配置する

イラストを真ん中に配置すると、バランスがよくなります。
イラストの大きさやタイトルの配置をくふうしましょう。



文字をたて向きにするのもおすすめです。
タイトルには含まれることで
視線をイラストに集めることができます。

Zの法則

人間の視線は左上から右下へアルファベットの「Z」のかたちにそって動きます。
この法則を利用してレイアウトをかんがえてみましょう。



左上にいちばん見てほしい情報を配置することで目にとまりやすくします。
表紙の場合は、左上にキャラクターかタイトルを配置するとよいでしょう。

Nの法則

横向きの構図では右上から左下へ「N」のかたちに視線が動きます。
この法則を利用してレイアウトをかんがえてみましょう。



このレイアウトでは右上と左下がいちばん目にとまります。
キャラクターかタイトルを配置するとよいでしょう。



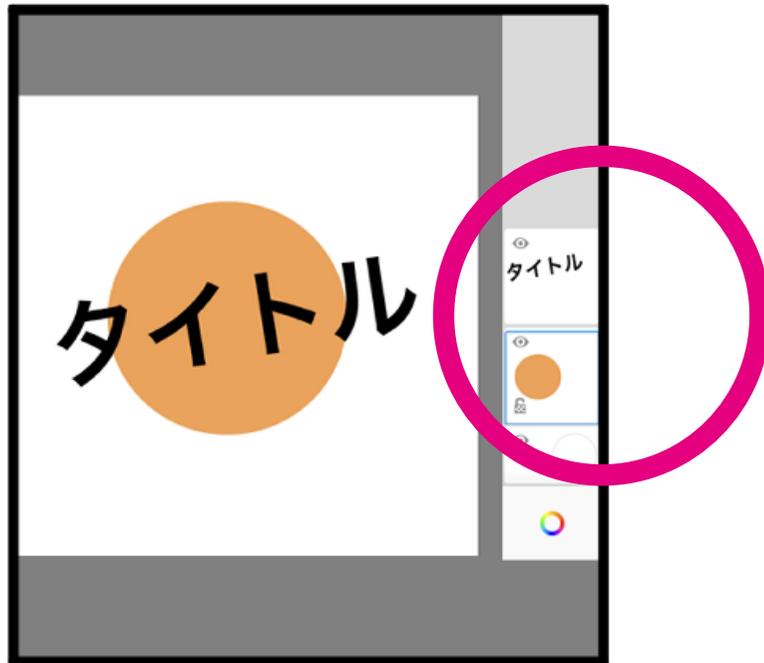
ステップ 4

マンガの表紙を描こう！



これまでにかんがえた「タイトル」と「レイアウト」をもとに、マンガの表紙を完成させましょう！

主人公だけでなくほかの登場人物も描く・背景やタイトルのフォントにこだわるなどじぶんのマンガにぴったりの表紙をかんがえましょう。



ヒント

イラストとタイトルなどの文字はレイヤーを分けましょう！あとで配置をかえることができます。

